

# DAIMLER TRUCK

»»»» PAST  
FORWARD



FAST »»»»  
FORWARD

**130**  
YEARS OF FORWARD

## Sporočilo za medije

26. maj 2026

Daimler Truck AG

## Od prvega tovornjaka do prihodnosti transporta: Daimler Truck praznuje »130 Years of Forward«

Leinfelden-Echterdingen – Daimler Truck začinja svojo globalno jubilejno kampanjo »130 Years of Forward« (130 let napredka) in s tem obeležuje 130 let od izuma prvega tovornjaka na svetu, ki ga je leta 1896 ustvaril Gottlieb Daimler – ter praznuje dediščino, ki je zaznamovana ne le z zgodovino, temveč predvsem z napredkom.

*Karin Rådström, direktorica družbe Daimler Truck: »Od prelomnega izuma Gottlieba Daimlerja leta 1896 do današnjega položaja enega vodilnih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil je Daimler Truck vedno zaznamoval pogum, da gre naprej. Za naše ekipe po vsem svetu je čast, da nadaljujejo to dediščino – in naša odgovornost je, da oblikujemo prihodnost. Z razogljičenjem transporta ter digitalizacijo naših vozil in storitev se osredotočamo na tisto, kar je resnično pomembno: našim strankam omogočiti, da svet ostane v gibanju. Danes in v prihodnosti.«*



Od samega začetka je bil Daimler Truck v središču globalne mobilnosti. Leta 1896 je izum Gottlieba Daimlerja – prvo motorizirano tovorno vozilo Daimler – temeljil na predelani konjski vpregi in je bil dostavljen kupcu v London. Tudi v Franciji je bil tovornjak Daimler dobrodošel gost: Gottlieb Daimler se je z njim vozil po ulicah Pariza, da bi nekaj let pozneje svoj novi izdelek javno predstavil v okviru svetovne razstave. Kar se je pred 130 leti začelo s prelomnim izumom, je postavilo temelje za povsem novo industrijo. Prvi motorizirani avtobus je celo še eno leto starejši: že leta 1895 je »landaver«, ki ga je razvil Carl Benz, povezoval mesto Siegen s krajema Netphen in Deuz na razdalji približno 15 kilometrov.

### **Za vse, ki ohranjajo svet v gibanju**

Od takrat tovornjaki in avtobusi po vsem svetu prispevajo k delovanju gospodarstev in družb ter povezujejo ljudi med seboj. Naj gre za transportna podjetja, ki blago iz pristanišč in skladišč dostavljajo v supermarkete, na gradbišča ali v bolnišnice, prevozna podjetja, ki ljudi vozijo na delo, otroke v šolo ali družine na počitnice, ali pa za javne službe, ki skrbijo za čistočo naših cest in mest – ob podpori gospodarskih vozil pri odstranjevanju odpadkov, recikliranju in pri ključnih komunalnih nalogah.

Danes je Daimler Truck z angažiranimi ekipami in približno 100.000 zaposlenimi po vsem svetu ter s širokim portfeljem vodilnih blagovnih znamk, izdelkov in storitev, na katere se lahko stranke zanesejo, močno pozicioniran. Z vodilnimi tržnimi položaji v pomembnih regijah in jasno vodilno vlogo na področju brezemisijjskih gospodarskih vozil v Evropi – vključno s 35-odstotnim tržnim deležem pri tovornjaki na akumulatorski električni pogon v srednjem in težkem segmentu leta 2025 – družba še naprej aktivno oblikuje prihodnost transporta.

### **Od dediščine k preobrazbi: kako Daimler Truck oblikuje prihodnost**

Toda jubilej je več kot le vpogled v preteklost. »**130 Years of Forward**« usmerja pogled jasno v prihodnost: v preobrazbo transporta z razogljčenjem, digitalizacijo vozil in storitev ter z nenehnim ustvarjanjem dodatne vrednosti za stranke, gospodarstvo in družbo.

Del tega je tudi dvojna strategija Daimler Truck za razogljčenje prometa s tovornjaki ter avtobusi na akumulatorski električni in vodikov pogon. Trenutni primeri na področju tovornjakov vključujejo serijsko proizvedeni paradni model Mercedes-Benz eActros 600 na akumulatorski električni pogon ter Mercedes-Benz NextGenH2 Truck, ki je trenutno v razvoju. Hkrati ostaja družba vodilna na ključnih trgih z nenehnim razvojem učinkovitih dizelskih tehnologij, ki so uporabljene na primer pri tovornjaku Freightliner Cascadia, vodilnem tovornjaku za daljinski promet v Severni Ameriki ali tovornjaku Mercedes-Benz Actros L v Evropi.

Vzporedno Daimler Truck pospešuje digitalno preobrazbo gospodarskih vozil – med drugim z rešitvami, kot so digitalna storitvena platforma Detroit, Mercedes-Benz TruckLive in Fleetboard. Partnerstva igrajo pri tem ključno vlogo na nadaljnji poti družbe: na primer z družbo Volvo Group v skupnem podjetju Coretura za s programsko opremo krmiljena vozila, z družbi Volvo Group in Toyota Motor Corporation v okviru podjetja cellcentric na področju sistemov z gorivnimi celicami ali s podjetjem Torc Robotics na področju avtonomne vožnje.

### **Globalna kampanja skozi vse leto**

Skozi leto bo kampanja v ospredje postavljala prelomne mejnike iz edinstvene zgodovine družbe Daimler Truck – od prvega tovornjaka na svetu pa vse do današnjih vodilnih brezemisijskih in digitalnih rešitev v panogi. Prikazano bo, kako pionirski duh preteklosti še naprej oblikuje prihodnost. Kampanja je namenjena tako notranjim kot zunanjim deležnikom – od zaposlenih in strank do delničarjev – ter se bo odvijala prek različnih kanalov: od brandinga na lokacijah po vsem svetu do objav na družbenih omrežjih, lokalnih dogodkov in še veliko več.

[FOTOGALERIJA>](#)

Nadaljnje informacije o kampanji »**130 Years of Forward**« najdete na:

<https://daimlertruck.com/130years>

#### **Kontaktna oseba za medije**

**Tanja Činč**

+386 31 385 815

tanja.cinc@autocommerce.si

**newsroom.daimlertruck.com**

**daimlertruck.com**

### **Izjave o prihodnjem razvoju**

Ta dokument vsebuje izjave o prihodnjem razvoju na podlagi naše sedanje ocene delovanja v prihodnosti. Besede, kot so »prizadevati«, »ambicija«, »predvidovati«, »predpostavljati«, »meniti«, »ocenjevati«, »pričakovati«, »nameravati«, »lahko/bi lahko«, »načrtovati«, »projicirati«, »bi morali« in podobne zaznamujejo takšne izjave o prihodnjem razvoju. Te izjave so izpostavljene številnim tveganjem in negotovostim. Nekaj primerov za to: neugoden razvoj gospodarske situacije, zlasti zmanjšano povpraševanje na naših najpomembnejših prodajnih trgih, poslabšanje naših možnosti refinanciranja na posojilnih in finančnih trgih, neizogibni dogodki višje sile, denimo naravne katastrofe, pandemije, teroristične akcije, politični nemiri, oboroženi spopadi, industrijske nezgode in njihove posledice na naše prodajne, nakupne, proizvodne ali finančne aktivnosti, spremembe menjalniških tečajev, carinskih in zunanjetrgovinskih predpisov, sprememba potrošniškega obnašanja, morebitno zmanjšanje sprejemljivosti naših izdelkov in storitev s posledično oviranim uveljavljanjem cen in izkoriščanjem proizvodnih zmogljivosti, zvišanja cen goriv in surovin, prekinitve proizvodnje zaradi težav z dobavo materialov, stavk zaposlenih ali neplačilne sposobnosti dobaviteljev, upad odprodajnih cen rabljenih vozil, uspešna realizacija ukrepov za zmanjšanje stroškov in zvečanje učinkovitosti, poslovni izgledi družb, pri katerih imamo pomembne deleže, uspešna realizacija strateških kooperacij in skupnih podjetij (konzorcijev), spremembe zakonov, določil in uradnih smernic, zlasti v zvezi z izpusti vozil, porabo goriva in varnostjo, ter zaključek tekočih uradnih preiskav ali preiskav, ki so jih odredili upravni organi, in izid odprtih ali grozečih prihodnjih pravnih postopkov ter druga tveganja in nepredvidljivi zapleti, od katerih so nekateri opisani v našem aktualnem poslovnem poročilu pod naslovom »Poročilo o tveganju in priložnostih«. Če se zgodi kateri od teh dejavnikov negotovosti ali kakšen drug nepredvidljiv zaplet ali se domneve, na katerih temeljijo te izjave, izkažejo za nepravilne, lahko dejanski rezultati občutno odstopajo od rezultatov, ki so navedeni v teh izjavah ali so implicitno izraženi. Nimamo namena redno posodabljanje izjav o prihodnjem razvoju in ne prevzemamo te obveznosti, saj te izjave temeljijo izključno na okoliščinah, ki so obstajale na dan objave.

### **Na kratko o družbi Daimler Truck**

Daimler Truck je eden vodilnih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil s **35 glavnimi lokacijami** in **približno 100.000 zaposlenimi** po vsem svetu. S **130-letno** tradicijo – ki sega vse do izuma prvih tovornjakov in avtobusov – je Daimler Truck zavezan svojemu jasnemu poslanstvu družbe: za vse, ki ohranjajo svet v gibanju. Skupaj s svojimi globalnimi partnerji družba oblikuje prihodnost transporta z ambicijo, da ostane vodilni proizvajalec tovornjakov in avtobusov v panogi. Daimler Truck se osredotoča na zagotavljanje trajnostnih in zakonodajno skladnih transportnih rešitev, ki našim strankam omogočajo uspeh na njihovih trgih. Družba deluje v **štirih poročevalskih segmentih**: Trucks North America (Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses), Mercedes-Benz Trucks (vključno z BharatBenz), Daimler Buses (Mercedes-Benz in Setra) ter Daimler Truck Financial Services. Portfelj družbe Daimler Truck vključuje lahka, srednje težka in težka tovorna vozila za tranzitni promet, dostavni promet ter uporabo na gradbiščih in za posebne in obrambne namene. V segmentu avtobusov družba ponuja mestne avtobuse, šolske avtobuse, turistične avtobuse in avtobusne šasije. Poleg prodaje vozil Daimler Truck ponuja tudi produkte financiranja, poprodajne storitve ter digitalne rešitve in rešitve povezanosti.