



Daimler Truck AG

Sporočilo za javnost

09.03.2026

Življenje z zvezdo: prva zgodba v okviru 130 let tovornjakov Mercedes-Benz

37 let zaupanja v Mercedes-Benz Trucks: Štempihar transport z novimi Actrosi L ProCabin



Slika: Luka Štempihar (levo) in Slavko Štempihar (desno)

Ljubljana – Ob 130-letnici tovornjakov Mercedes-Benz v Autocommerce začenjamo z nizom zgodb o ljudeh in podjetjih, ki so s to znamko rasli, se razvijali in soustvarjali standarde sodobnega transporta. Prva med njimi prihaja iz Šenčurja – zgodba podjetja Štempihar transport, kjer zvestoba zvezdi ni slogan, temveč način življenja in poslovanja že 37 let.

Podjetje Štempihar transport iz Šenčurja, eden prepoznavnejših slovenskih logističnih ponudnikov, je v svojo floto prevzelo nove tovornjake Mercedes-Benz Actros L ProCabin. S tem so okrepili vozni park, ki danes šteje 42 vozil. Primopredaja nadaljuje tradicijo, ki traja že

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

Sedež/Domicile: Stuttgart, sodišče registracije/Court of Registry: AG Stuttgart, št. HRB/Commercial Register No.: 762884

Predsednik nadzornega sveta/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Upravni odbor/Board of Management: Karin Rådström, predsednica/Chairwoman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Achim Puchert, Eva Scherer



in Mercedes-Benz so registrirane blagovne znamke družbe Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Nemčija.

od ustanovitve podjetja – tradicijo zvestobe znamki Mercedes-Benz in prepričanja, da je zanesljivost temelj profesionalnega transporta.

Zgodba, ki raste skupaj z znamko

Zgodba podjetja Štempihar transport se skoraj vzporedno prepleta z razvojem znamke Mercedes-Benz. Ustanovitelj Slavko Štempihar je svoj prvi »volan« prijel že pri štirih letih – v peskovniku, kjer se je igral z mercedesovim tovornjakom. Danes, 37 let pozneje, vodi podjetje s 55 zaposlenimi, 42 vozili in jasno vizijo: ponujati zanesljive, sodobne in stroškovno učinkovite transportne rešitve.

37 let zvezde: zvestoba, ki ustvarja rezultate

Slavkova prepoznavna zvestoba zvezdi ni zgolj čustvena, temveč globoko poslovna. Enoten vozni park Mercedes-Benz podjetju že desetletja omogoča nižjo porabo goriva, enostavnejše in stroškovno učinkovito vzdrževanje, najvišjo raven varnosti, predvidljive stroške in visoko preostalo vrednost vozil.

Novi Actros L ProCabin te standarde dviguje še višje – z izboljšano aerodinamiko, naprednimi asistenčnimi sistemi, vrhunskim udobjem in učinkovitostjo, ki je v času strožjih regulativ in vse nižjih marž v mednarodnem transportu ključnega pomena.

»Z Mercedes-Benzom smo povezani od nekdaj. Nekako smo se razvijali skupaj – znamka s tehnologijo in inovacijami, mi pa s kilometri, vztrajnostjo in ljubeznijo do volana. Ta pot je bila vedno skupna,« poudarja ustanovitelj Slavko Štempihar.

Podjetje vsaka dva meseca v floto doda nov tovornjak, letno opravi več kot 15.000 relacij in dnevno ustvari okoli 25.000 kilometrov. Ob tem družinsko podjetje sistematično vključuje naslednjo generacijo vodstva – Slavkovega sina Luko Štempiharja, ki združuje praktične izkušnje profesionalnega voznika s sodobnimi znanji logistike ter že vrsto let aktivno soustvarja razvoj podjetja.

Primopredaja novih Actrosov tako ni zgolj razširitev flote, temveč poklon tradiciji, dokaz neprekinjenega zaupanja in jasen pogled v prihodnost.

Od enega tovornjaka do celostnega logističnega ekosistema

Ko je Slavko Štempihar pred 37 leti ustanovil podjetje, je imel eno samo vodilo – zanesljivost. Začel je z enim tovornjakom Mercedes-Benz, ki je postal temelj njegovega poslovanja. Danes, po več kot treh desetletjih, vozi po cestah več kot 40 zvezd, ki predstavljajo kakovost, varnost in inovacije znamke Mercedes-Benz Trucks.

Začetki so bili skromni, a odločni. Po prvih letih je podjetje raslo sistematično: leta 1994 je vozni park štel tri vozila, kmalu zatem pa so tovornjaki prvič dobili prepoznavno zunanjo podobo, ki je utrdila ime Štempihar transport na evropskih cestah.

Pomembna prelomnica je nastopila leta 2007 z izgradnjo lastnega transportno-logističnega centra v Šenčurju. Na približno 15.000 m² so uredili poslovne prostore, servisne delavnice, skladišča, parkirišča za tovorna vozila, tovarno pralnico in dizelsko črpalko. S tem je podjetje iz prevoznika preraslo v celostnega logističnega partnerja.

Zanesljivost kot poslovna filozofija

Za Slavka Štempiharja zanesljivost ni zgolj beseda, temveč poslovna filozofija. Sedemintrideset let zaupanja v zvezdo pomeni sedemintrideset let uspešnega poslovanja – in zgodba se nadaljuje s štirimi novimi Actrosi L ProCabin, ki bodo dodatno utrdili položaj podjetja na trgu.

»Že od prvega dne sem zaupal Mercedes-Benzu – in to zaupanje se nam je vseh teh 37 let vedno znova obrestovalo. Zanesljivost teh tovornjakov mi je omogočila, da sem podjetje gradil brez skrbi in se posvečal temu, kar je res pomembno: našim strankam in rasti podjetja,« poudarja Slavko Štempihar.

»Moja zvestoba zvezdi ni samo čustvena, temveč globoko poslovna. Kamioni Mercedes-Benz se ne kvarijo, poraba je nizka, stroški vzdrževanja so predvidljivi, preostala vrednost pa ostaja visoka. Enoten vozni park nam že desetletja omogoča učinkovito delo, enostavno servisiranje in popoln nadzor nad stroški – kar je v naši panogi ključno za dolgoročno uspešnost.«

»Najpomembnejše pa je zaupanje: ko partnerji vidijo naš urejen, sodoben vozni park, je takoj več zaupanja v roke, ki držijo volan in v procese, ki stojijo za to vožnjo. To nas je skozi leta večkrat pripeljalo do novih priložnosti.«

Zvezda v kabini: izkušnja voznika

V svetu profesionalnih voznikov štejejo podrobnosti: ergonomski sedež, odlična preglednost, intuitivna elektronika in tišina v kabini po dolgih urah na cesti. Pri podjetju Štempihar transport se zavedajo, da zadovoljni vozniki pomenijo varnejšo, učinkovitejšo in zanesljivejšo izvedbo prevozov, zato sistematično vlagajo v vozila, ki postavljajo nove standarde udobja.

Štempiharjevi vozniki poudarjajo, da je novi Actros L ProCabin med najboljšimi, kar so jih kdaj vozili: **»Ko sediš v novem Actrosu, veš, da voziš najboljše, kar ponuja trg. Kabina je prostorna, izjemno tiha, tehnologija intuitivna, vožnja pa udobna kot še nikoli.«**

Za podjetje Štempihar transport se ta odločitev odraža dvojno: v višjem zadovoljstvu voznikov ter v nižjih stroških in manj nepredvidljivih postankih, kar je ključno pri izpolnjevanju strogih časovnih okvirov sodobne logistike.

Pogled naprej: zvezda ostaja smer

Leto 2026 prinaša nadgradnjo poslovnega objekta in nadaljnjo širitev flote z novimi Actrosi L ProCabin – jasen signal partnerjem, da Štempihar transport ostaja zavezan rasti, učinkovitosti in kakovosti.

Sedemintrideset let po prvem zagonu motorja ostaja ena resnica nespremenjena: zanesljivost je največja vrednost v transportu.

»Ceste se spreminjajo, zahteve rastejo, tehnologija napreduje – naša naloga pa ostaja ista: izpolniti obljubo. In z zvezdo na čelu nam to uspeva,« skleneta Slavko in Luka Štempihar.

Kontaktna oseba za medije:

Tanja Činč, 031 385 815, tanja.cinc@autocommerce.si

[FOTOGALERIJA>](#)

Nadaljnje informacije družbe Daimler Truck so na voljo na spletnih straneh:
newsroom.daimlertruck.com in **www.daimlertruck.com**

Izjave o prihodnjem razvoju:

Ta dokument vsebuje izjave o prihodnjem razvoju na podlagi naše sedanje ocene delovanja v prihodnosti. Besede, kot so »prizadevati«, »ambicija«, »predvidovati«, »predpostavljati«, »meniti«, »ocenjevati«, »pričakovati«, »nameravati«, »lahko/bi lahko«, »načrtovati«, »projicirati«, »bi morali« in podobne zaznamujejo takšne izjave o prihodnjem razvoju. Te izjave so izpostavljene številnim tveganjem in negotovostim. Nekaj primerov za to: neugoden razvoj gospodarske situacije, zlasti zmanjšano povpraševanje na naših najpomembnejših prodajnih trgih, poslabšanje naših možnosti refinanciranja na posojilnih in finančnih trgih, neizogibni dogodki višje sile, denimo naravne katastrofe, pandemije, teroristične akcije, politični nemiri, oboroženi spopadi, industrijske nezgode in njihove posledice na naše prodajne, nakupne, proizvodne ali finančne aktivnosti, spremembe menjalniških tečajev, carinskih in zunanjetrgovinskih predpisov, sprememba potrošniškega obnašanja, morebitno zmanjšanje sprejemljivosti naših izdelkov in storitev s posledično oviranim uveljavljanjem cen in izkoriščanjem proizvodnih zmogljivosti, zvišanja cen goriv in surovin, prekinitev proizvodnje zaradi težav z dobavo materialov, stavk zaposlenih ali neplačilne sposobnosti dobaviteljev, upad odprodajnih cen rabljenih vozil, uspešna realizacija ukrepov za zmanjšanje stroškov in zvečanje učinkovitosti, poslovni izgledi družb, pri katerih imamo pomembne deleže, uspešna realizacija strateških kooperacij in skupnih podjetij (konzorcijev), spremembe zakonov, določil in uradnih smernic, zlasti v zvezi z izpusti vozil, porabo goriva in varnostjo, ter zaključek tekočih uradnih preiskav ali preiskav, ki so jih odredili upravni organi, in izid odprtih ali grozečih prihodnjih pravnih postopkov ter druga tveganja in nepredvidljivi zapleti, od katerih so nekateri opisani v tem/našem aktualnem poslovnem poročilu ali v aktualnem vmesnem poročilu pod naslovom »Poročilo o tveganju in priložnostih«. Če se zgodi kateri od teh dejavnikov negotovosti ali kakšen drug nepredvidljiv zaplet ali se domneve, na katerih temeljijo te izjave, izkažejo za nepravilne, lahko dejanski rezultati občutno odstopajo od rezultatov, ki so navedeni v teh izjavah ali so implicitno izraženi. Nimamo namena redno posodabljanje izjav o prihodnjem razvoju in ne prevzemamo te obveznosti, saj te izjave temeljijo izključno na okoliščinah, ki so obstajale na dan objave.

Na kratko o družbi Daimler Truck

Družba Daimler Truck Holding AG (»Daimler Truck«) je eden največjih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil z več kot 40 glavnimi lokacijami in več kot 100.000 zaposlenimi po vsem svetu. Ustanovitelji družbe Daimler Truck so pred dobrimi 125 leti s svojimi tovornimi vozili in avtobusi ustvarili sodobno transportno industrijo. Težnje podjetja se do danes niso spremenile, saj si prizadeva za en sam cilj: Daimler Truck dela za vse, ki ohranjajo svet v gibanju. Njegove stranke ljudem omogočajo mobilnost in blago dostavijo na cilj zanesljivo, točno in varno. Daimler Truck zagotavlja tehnologije, izdelke in storitve, ki jih potrebujejo za to. To velja tudi za prehod na CO₂-nevtravno vožnjo. Podjetje si prizadeva za uspeh trajnostnega transporta s poglobljenim tehnološkim znanjem in jasnim pogledom na potrebe svojih strank. Poslovne dejavnosti družbe Daimler Truck so razdeljene na pet segmentov poročanja: Trucks North America (TN) z znamkama tovornih vozil Freightliner in Western Star ter znamko šolskih avtobusov Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) z znamkami gospodarskih vozil FUSO in RIZON. Mercedes-Benz Trucks (MBT) z istoimensko znamko tovornih vozil in BharatBenz. Daimler Buses (DB) z avtobusi znamk Mercedes-Benz in Setra. Novo podjetje za finančne storitve družbe Daimler Truck (DTFS) tvori peti segment. Paleta izdelkov v segmentih tovornih vozil vključuje lahka, srednje težka in težka tovorna vozila za daljinski promet, dostavni promet in prevoz na gradbišču, posebna vozila, ki se uporabljajo predvsem v komunalni, in industrijske motorje. Paleta izdelkov v segmentu avtobusov vključuje mestne avtobuse, šolske in medkrajevne avtobuse, potovalne avtobuse ter šasije avtobusov. Podjetje poleg prodaje novih in rabljenih gospodarskih vozil ponuja tudi poprodajne storitve in rešitve povegljivosti.